

NICO ROBERTO FRANCESCO

21/03/1982 – Gioia del Colle (BA)

Founder & CEO at Arobas Web Solutions
e-Commerce Specialist & Digital Innovation



Via Valerio Tango 4/A
70023 Gioia del Colle (BA)



info@arobas.it – www.arobas.it



+39 333 58 20 656

Esperienza



CEO & Founder

Arobas Web Solutions & e-Commerce · Freelance

gen 2010 – presente · 11 anni 3 mesi

Gioia del Colle, Bari - Italy

Rivolto a tutte le Imprese che vogliono sviluppare, potenziare e accrescere il loro business online. Rendiamo più efficaci attività, processi e soluzioni tecnologiche. SEO, Web Marketing, Siti Web & e-Commerce.



MyAreaDesign

14 anni 7 mesi

CTO & Senior Project Manager

Freelance

gen 2010 – presente · 11 anni 3 mesi

Noci, Bari - Italy

Store Management. Sviluppo delle strategie di Marketing e Posizionamento del Brand. Generazione di nuove opportunità di sviluppo commerciale e analisi di mercato.

Consulente e-Commerce

Part-time

set 2006 – dic 2009 · 3 anni 4 mesi

Creazione e sviluppo del Brand, piattaforma e-Commerce e SEO. Consulenza strategica, comprensiva dello sviluppo dei piani aziendali, strategie di vendita e customer service.



Co-Founder

ARClick Design

lug 2012 – presente · 8 anni 9 mesi

Gioia Del Colle, Puglia, Italia

Formazione



Master in Web Marketing

Master in Web Marketing, Web Copywriting, SEO, Web Tracking, Mailing, Project Work.
2011 – 2012

Attività e associazioni: Alta Formazione, Associazione Culturale Acuto, Formiche di Puglia



Libera Università Mediterranea 'Jean Monnet'

Laurea, Economia dell'Azienda Moderna
2003 – 2009



Università degli Studi di Bari

Economia e Commercio, Economia Aziendale
2000 – 2003



Liceo Scientifico "R.Canudo"

Diploma
1995 – 2000

Licenze e certificazioni



Google Ads per eCommerce & KPI

Ecommerce HUB
Emessa a ott 2019 · Nessuna data di scadenza

Progetti su cui ho lavorato

myareadesign.it | arclickdesign.com | sistemiautomazione.it | lecasedde.com |
ifasanoarredamenti.it | linteum.it | efooditaly.com | cosimomoretti.it |
onoranzefunebriclaudiomilano.it | carucciuomo.it | agrosirappresentanze.it |
amoble.com | dottorcolucci.com | pleida.com | chedesign.it | delfinecostruzioni.it |
johnnysweed.it | parafarmaciacolucci.com | dentistaborrelli.it | vextraacciai.com |
joint24monopoli.it | sempresano.it | gtmono.com | centrocarta.it | h-gost.com |
gleam-records.com | vincenzogentile.it | cantieridapriole.it | oibio.it |
agenziagramegna.it |

Rappresento una Web Agency con sede a Gioia del Colle (BA), nata nel 2010, con l'obiettivo di far crescere anche online il business di imprenditori, start up ed aziende. Mi occupo di marketing e soluzioni per il web, in particolar modo di e-Commerce e tutte le attività ad essa correlate. Esperienza, competenza e innovazione rappresentano le parole chiave del mio curriculum insieme a realizzazione di Siti Web, portali e-Commerce e WebMarketing.

Lavoro per il raggiungimento di obiettivi concreti, offrendo ai miei clienti delle consulenze personalizzate basate sulla grande esperienza maturata con progetti in ambito eCommerce, Retail e Lead Generation svolti per diverse aziende operanti in diversi settori B2B e B2C, anche altamente competitivi. L'unione di competenze strategiche, creative, tecniche e analitiche determinano un know-how di valore.

In oltre 10 anni di esperienza ho elaborato e perfezionato un metodo di lavoro, un sistema di marketing evoluto e sofisticato che ha già portato risultati concreti ai miei clienti: analizzo il progetto e propongo un piano di web marketing su misura, con obiettivi chiari e misurabili; intercetto utenti target utilizzando canali e strumenti digital in funzione del settore e prodotto; genero attenzione e fiducia trasformando utenti e visitatori in contatti qualificati e clienti; infine Marketing Data Driven e ottimizzazione costante per massimizzare le performance e il ROI.

Una figura altamente qualificata, un vero business partner a cui affidare la definizione di una strategia di marketing efficace e la gestione di attività quali posizionamento SEO e Link Building, campagne Google Ads e attività di Brand Reputation, Social Media Marketing, Web Design e sviluppo Siti Web ed e-Commerce orientati all'internazionalizzazione, Direct Email Marketing DEM, Remarketing ed Automation, User Experience e Copywriting, formazione Customer Service e AI integration, Conversion Rate Optimization CRO, Analisi e Data Intelligence decisionali.

